

CONSUMO RESPONSABLE

Ahora que se acercan las navidades, es una de las épocas del año que más gastamos, por ello, es conviene saber que es necesario practicar un consumo responsable.

PERO...

... ¿QUÉ ES EL CONSUMO RESPONSABLE?

El **consumo responsable** es un concepto defendido por organizaciones ecológicas, sociales y políticas que consideran que los seres humanos harían bien en cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales y optando en el mercado por opciones que favorezcan la conservación del medio ambiente y la igualdad social.

Algunos de los puntos a tener en cuenta en el consumo responsable son:

- Considerar el impacto ambiental desde el punto de vista del ciclo de vida del producto a comprar, valorando los procesos de producción, transporte, distribución, consumo y residuos que deja el producto.
- Determinar la huella ecológica que determinado estilo de vida y consumismo producen.
- Determinar qué empresas, productos y servicios, respetan el medio ambiente y los derechos humanos para preferirlos frente a otros que no cumplan con los citados requisitos.
- Plantear el tipo de comercio que se desea favorecer.
- Asegurar la calidad de lo comprado



CONSEJOS PARA UN USO RESPONSABLE

- ✓ **Antes de comprar algo, reflexiona** detenidamente si realmente se necesita comprarlo o si sólo te estás guiando por la publicidad.
- ✓ Si te decides a comprar algo, **averigua de qué materia prima se fabrica, de qué manera su proceso de manufacturación impacta al medio ambiente y si genera algún daño o injusticia social.**
- ✓ También considera **qué impacto al medio ambiente** y al entorno social **tiene el uso de lo que piensas comprar.**
- ✓ Cada vez que compres algo, **debes considerar** también **el impacto causado por los residuos** y la basura que genera.
- ✓ **Evita los productos de "usar y tirar"**, si no son estrictamente necesarios.
- ✓ **Rechaza las bolsas de plástico que dan en supermercados y comercios.** Si puedes, al hacer la compra, lleva tus propias bolsas de tela, de papel, de cartón o, incluso, las de plástico usadas anteriormente hasta que sean inservibles.
- ✓ **Compra el contenido y no el envase.** Muchas veces se paga más por todo lo que implica la fabricación y la eliminación de los envoltorios, que se tiran directamente a la basura, que por el contenido.
- ✓ **Recicla antes que comprar,** muchas de las cosas que están para tirar pueden volver a utilizarse de otras maneras y formas ¡¡usa tu imaginación!!
- ✓ Evita las latas y los productos muy envasados. **Las fiambreras y los tarros de cristal son una forma más ecológica que guardar los alimentos** en plástico y aluminio.
- ✓ **Dar prioridad a productos con envases** retornables **o reutilizables.**
- ✓ **Si utilizas artículos desechables, que sean de materiales compostables, biodegradables o,** en todo caso, **reciclables.** Por ejemplo platos, vasos, cubiertos, bolsas, bolígrafos desechables de materiales compostables, como bioplásticos en lugar de plásticos.

ANTES DE COMPRAR, PIENSA



Si en el reciclaje son importantes las 3 erres, en el consumo energético son necesarias 6 erres.

¿QUÉ SON LAS 6R?

1. **REPENSAR** nuestro modo de vida, diferenciar nuestras necesidades básicas de las prescindibles.
2. **REUTILIZAR** es decir, alargar, desde su diseño hasta su uso, la vida útil de los materiales.



3. **REESTRUCTURAR** el sistema económico para que, en lugar de producir bienes superfluos, se concentre en la satisfacción de las necesidades de las personas.
4. **REDUCIR** el consumo excesivo
5. **RECICLAR** para reincorporar al ciclo de los materiales una vez finalizada su vida útil.
6. **REDISTRIBUIR** porque todos tenemos derecho a proporciones equitativas de recursos, y el planeta tiene la capacidad de satisfacerlos.

Y EN LAS EMPRESAS, ¿TAMBIÉN SE PUEDE SER RESPONSABLE EN MATERIA DE CONSUMO?

Por supuesto. Cada vez son más las empresas y Administraciones Públicas que están implantando en su política de gestión empresarial la denominada Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o de las Empresas (RSE). Empresas, administración, consumidores, sociedad civil, etc. **se involucran y juegan un papel pro activo** en conseguir que la actuación de las empresas y la sociedad en general, asuman el **desarrollo sostenible** que equilibre el progreso económico con el progreso social y la preservación del medio ambiente. El consumidor es una pieza clave para que la empresa evolucione hacia prácticas cada vez más responsables socialmente. Sus comportamientos y hábitos de compra influyen decididamente sobre el éxito o fracaso de un producto o servicio de la empresa.



La Comisión Europea también se hace partícipe de ello:

“La RSE ha evolucionado, en parte, como respuesta a las expectativas y demandas de los consumidores. En sus hábitos de consumo, éstos exigen cada vez más información y garantía de que se tienen en cuenta sus intereses, principalmente en materia social y

ecológica. Por su parte, las empresas son cada vez más sensibles a estas exigencias, tanto para conservar a sus consumidores habituales, como para atraer nuevos clientes.”

PERO, ¿DE QUÉ FORMA CONSUMEN LAS EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?

Las empresas consumen en el marco de su cadena de producción o prestación de servicios, mientras que las Administraciones Públicas lo realiza a través de sus compras y contrataciones públicas, servicios, etc.

Por tanto un consumidor es una persona o entidad que consume bienes o servicios

EL CONSUMO EN CIFRAS

- El 12% de las personas que viven en Europa y el norte de América, es responsable del 60% del consumo mundial. (*Informe sobre el Estado del Mundo*. Instituto Worldwatch, 2004)
- Los españoles consumen y contaminan casi tres veces por encima de la capacidad biológica de su territorio. (*La huella ecológica en España*. Ministerio de Medio Ambiente, 2005)
- Un ciudadano estadounidense consume 150 veces más energía que un nigeriano. (Instituto Worldwatch, 2004)
- Entre el 10% y el 40% de la producción de alimentos se pierde sin ser consumida. (Food and Agriculture Organization of the United Nations)
- La tercera parte de los consumidores adultos europeos tiene una adicción



leve al consumo. (*Estudio de adicción al consumo en la Unión Europea.* Javier Garcés, 1999)



- Desde 1996 hasta el año 2003, la basura urbana ha crecido un 40%. (Greenpeace, 2006)

- Según la ONU, cada año el mar recibe 6,4 millones de toneladas de basura. (Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas)

- Más del 30% del agua de distribución urbana se pierde sin ser consumida. (Ministerio de Medio Ambiente, 2005)

- Cada 2 segundos se tala un área de bosque equivalente a un campo de fútbol. (Ministerio de Medio Ambiente, 2005)

FUENTES:

- *“Guía de Consumo Responsable. El papel de los y las consumidoras en la responsabilidad social de la empresa”.* Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa e HISPACOOOP y Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios.
- *“Corporate Social Responsibility: A business contribution to Sustainable Development”.* Commission of the European Communities. COM(2002) 347 final.
- *“Por un consumo sostenible y crítico”.* Ecologistas en acción.
- *“Consumo responsable”.* Sensibilización con 2 orillas.